

BBTUR Viagens e Turismo Ltda.

31 de dezembro de 2014

Relatório da Administração

Apresentamos o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis da BB Turismo relativos ao exercício de 2014.

No ano de seu 32º aniversário, a BB Turismo consolidou seu posicionamento no mercado de viagens Corporativas e eventos, contando com uma eficiente rede de filiais, escritórios, postos físicos e salas de atendimento nos principais aeroportos brasileiros.

Durante este exercício, buscando atender à demanda do mercado interno e externo, manteve parceria global formalizada com a UNIGLOBE Global Partner em 2012 que estendeu seus negócios a mais de 700 localidades, distribuídas em 60 países nos 6 continentes, proporcionando serviços seguros, de alta qualidade e com eficiente instrumento de gestão de viagens corporativas, garantindo excelentes tarifas em seus serviços.

A Empresa conta em sua carteira de negócios corporativos com 142 grupos empresariais, agregando clientes de diferentes ramos de atuação, acolhidos por uma equipe treinada e dedicada ao melhor atendimento aos clientes.

A BB Turismo encerrou o ano de 2014 com faturamento de R\$ 677.877 mil. Para atingir este patamar, contou com uma rede conveniada de 3.006 hotéis, 12 companhias aéreas nacionais e 51 internacionais, 38 locadoras de veículos e 04 operadoras de turismo. Foram emitidos 474.271 bilhetes de passagens aéreas, 312.293 reservas para 725.940 diárias de hospedagem e 12.912 reservas para 51.581 diárias de locação de veículos.

No exercício de 2014 observou-se redução no volume de negócios da BB Turismo da ordem de 18,5%, impactado em especial pelo evento da Copa do Mundo, que desacelerou o movimento nas viagens corporativas nos meses de junho e julho; e pelo processo de readequação da carteira de clientes, intensificado no ano de 2014, visando rentabilizar os contratos vigentes e desestimular negócios com baixo retorno para a Companhia.

Em 2014, as Viagens Corporativas, responderam por 80,9% do faturamento total e os Eventos Corporativos, por 17,9%. Em relação aos produtos, os serviços aéreos foram responsáveis por 54,06% do faturamento total, enquanto os Hotéis por 26,83%.

)

A BB Turismo encerrou o ano com lucro de R\$ 1.674 mil e Patrimônio Líquido de R\$ 14.535 mil.

No ano de 2014 a BB Turismo transferiu sua operação para uma nova plataforma tecnológica, o sistema AGM – Amadeus Agency Manager, uma solução de vanguarda desenvolvida especificamente para o mercado de Viagens Corporativas, utilizada em mais de 20 países em todo o mundo.

Com módulos de gestão integrados entre as plataformas de vendas, processamento, conciliação, financeiro, contábil e fiscal, em conformidade com os procedimentos internacionais de segurança da informação, proporciona maior confiabilidade e integridade dos dados.

A Diretoria Executiva expressa seu agradecimento a todos os parceiros, clientes e colaboradores pelas contribuições que permitiram o atingimento de seus resultados.



Luiz Otávio Sobreira
Diretor