

Brasília-DF, 31 de dezembro de 2015

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Apresentamos o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis da BB Turismo relativos ao exercício de 2015.

Comprometida com os ideais de excelência, planejamento e eficiência, a BB Turismo permanece atuante há 33 anos ininterruptos em mercado altamente competitivo, sendo referência na indústria de viagens corporativas e eventos.

No último ano vivenciamos cenário desafiador no país em que a indústria de viagens e turismo precisou rever sua estrutura e ajustar os modos da operação. Dessa forma, investimentos no programa de eficiência operacional da BB Turismo foram realizados com o objetivo de reduzir custos e alavancar nossa produtividade. Com a atenção voltada para a otimização de processos, nossas equipes atuaram em sinergia fortalecendo a Instituição.

Destacamos um ano de avanço na automação de nossas operações. Com investimentos em melhorias estruturais e unificação de áreas, iniciamos a operação de consolidação da Central de Atendimento e Processos, em Curitiba (PR). Ao reunir em uma única estrutura todas as etapas de atendimento e de suporte ao negócio, ganhos em eficiência, produtividade e rentabilidade já estão sendo observados. A conclusão da migração das operações tem finalização prevista para o primeiro trimestre de 2016.

Necessário, também, foi intensificar ações de governança corporativa. Dessa forma, foi criada a Gerência Executiva de Controles Internos e Riscos para atuar proativamente no gerenciamento dos riscos e promover ações de controle visando a conformidade dos processos e procedimentos operacionais, gerando maior clareza e segurança nas informações.

Consoante a nossa Estratégia Corporativa e acreditando que a estabilidade e o sucesso da nossa Empresa estão diretamente associados à seriedade, conduta e comprometimento de nossas equipes de colaboradores, atuamos com o propósito de gerar valor aos clientes, fornecedores e ao nosso controlador.

A BB Turismo encerrou o ano de 2015 com faturamento de R\$ 477.448 mil. Para atingir este patamar, contou com uma rede conveniada de 3.033 hotéis, 20 companhias aéreas nacionais e 47 internacionais, 20 locadoras de veículos e 07 operadoras de turismo. Foram emitidos 306.820 bilhetes de passagens aéreas, 195.978 reservas para 529.347 diárias de hospedagem e 7.262 reservas para 31.709 diárias de locação de veículos. Em sua carteira de negócios corporativos, a empresa encerrou o ano contendo 89 grupos empresariais.

No exercício de 2015, observou-se redução no volume de negócios da BB Turismo da ordem de 29,45%, impactado, em especial, pelo momento macroeconômico que

desacelerou o movimento nas viagens corporativas ao longo do ano; e pelo processo de readequação da carteira de clientes, intensificado no ano de 2015, visando rentabilizar os contratos vigentes e desestimular negócios com baixo retorno para a Companhia.

Em 2015, as Viagens Corporativas responderam por 80,03% do faturamento total e os Eventos Corporativos por 19,97%. Os serviços aéreos foram responsáveis por 50,02% do faturamento total, enquanto os Hotéis por 29,86%.

A BB Turismo encerrou o ano de 2015 com lucro de R\$ 14,6 mil e Patrimônio Líquido de R\$ 14.546 mil.

A Diretoria Executiva expressa seu agradecimento a todos os parceiros, clientes e colaboradores pelas contribuições que permitiram o atingimento de seus resultados.


Carla Barretto
Diretora
BB TURISMO


Luiz Otávio Sobreira
Diretor